

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.tvn.pl
www.prasa.tvn.pl
www.investor.tvn.pl



TVN VENTURES PARTNEREM MIĘDZYKRAJOWEGO SPOTKANIA START-UPÓW

Warszawa – 10 kwietnia 2015 r.

5000 godzin wykładów, 140 prelegentów z całego świata, 1500 uczestników i 300 startupów. Po raz pierwszy nad polskim morzem odbędzie się Wolves Summit, którego partnerem jest TVN Ventures.

W dniach 14-16 kwietnia na terenie Pomorskiego Parku Technologicznego w Gdyni odbędzie się wspierany przez TVN Ventures - Wolves Summit. To trzydniowe wydarzenie skierowane jest do przedstawicieli świata start-upów i inwestorów takich jak TVN Ventures, którzy poszukują możliwości zainwestowania w innowacyjne projekty i rozwiązania biznesowe.



W konferencji weźmie udział 1500 uczestników oraz 300 start-upów ze świata: Polski, Niemiec, Szwecji, Norwegii, Czech, Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Argentyny, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, USA, Rosji, Litwy, Łotwy, Estonii, Białorusi, Ukrainy i Słowenii. Przedstawiciele rozwijających się firm z tych krajów będą walczyć o 50.000 USD a także przygotowany przez TVN Ventures oraz ProSieben Sat.1 pakiet mediów o wartości 2.000.000 PLN.



W programie konferencji przewidziano prelekcje 137 przedstawicieli świata biznesu z Europy i Stanów Zjednoczonych. Wśród zaproszonych prelegentów znajdują się m.in.: John Biggs, redaktor serwisu TechCrunch.com, Rich Rasmussen, Dyrektor Zarządzający Concordia Ventures, Mike Sigal, Mentor w funduszu 500 Startups, założyciel i prezes Agile Credit oraz Rodney Sampson, przedsiębiorca, doradca i autor książek o biznesie. Uczestnicy konferencji będą mogli wziąć udział w warsztatach prowadzonych w 5 różnych ścieżkach tematycznych (Inwestorzy, Start-upy, Design, Marketing oraz Tech) i wysłuchać prezentacji start-upów. Twórcy biznesów zyskają niepowtarzalną okazję do prywatnych spotkań z inwestorami, wymiany doświadczeń z innymi przedstawicielami branży oraz do zbudowania rozległej sieci wzajemnych kontaktów przydatnych w rozwoju firmy.



Christian Anting
Dyrektor Departamentu Digital & E-Commerce w TVN
(fot. Andrzej Iwańczuk/Reporter)

Christian Anting, Dyrektor Departamentu Digital & E-commerce w TVN powiedział: „Z dużą radością przyjęliśmy propozycję uczestnictwa i wsparcia organizacji spotkania Wolves Summit. TVN Ventures, jako część wiodącej grupy medialnej w Polsce, oferuje start-upom i młodym firmom unikalne zasoby i możliwości rozwoju. Jestem przekonany, że będzie to pasjonujące, inspirujące spotkanie i doskonała okazja, by pozyskać obiecujących partnerów biznesowych. TVN Ventures przygotowało wiele atrakcji dla właścicieli start-upów. Chcemy zaprosić wszystkich uczestników na nasz panel „Transformacja cyfrowa w mediach”, który rozpocznie tegoroczny Wolves Summit oraz zachęcić do współpracy z TVN Ventures.”

tvnventures

TVN Ventures jest częścią TVN, wiodącej prywatnej grupy medialnej w Polsce. Projekt powstał, by pomagać założycielom młodych, dobrze zapowiadających się firm w rozwoju i promocji ich przedsięwzięć biznesowych.

TVN Ventures zajmuje się inwestycjami w firmy dostarczające produkty i usługi konsumenckie (B2C), a w szczególności firmy ukierunkowane na sprzedaż w internecie (e-Commerce), dostarczające klientom końcowym usługi z wybranych branż (turystyka, motoryzacja, randki) oraz szeroko rozumianą rozrywkę w internecie (gry, aplikacje, video i muzyka).

Zespół TVN Ventures łączy doświadczenie, know-how i zasoby dużego koncernu medialnego z innowacyjnym spojrzeniem na dynamicznie zmieniający się rynek mediów. W zamian za udziały w firmie (media for equity) lub w jej zyskach (media for revenue) pomaga młodym firmom zdobyć doświadczenie i uzyskać wzrost ich wartości oferując narzędzia marketingowe, w tym łatwy dostęp do tradycyjnych i nowych mediów. Dzięki temu właściciele start-upów mogą dotrzeć do szerokiej grupy docelowej, jak również do specyficznych segmentów konsumentów i skutecznie zbudować świadomości marki. Korzystają także z dostępu do sieci partnerów i mentorów TVN Ventures, dzięki czemu uzyskują merytoryczną pomoc w zdobywaniu wiedzy niezbędnej w podejmowaniu mądrych decyzji biznesowych.

Unikalną korzyścią ze współpracy z TVN Ventures jest możliwość uzyskania wsparcia w planowaniu i realizacji ekspansji biznesu na rynki międzynarodowe. Będąc uczestnikiem paneuropejskiego porozumienia koncernów medialnych European Media Alliance, TVN Ventures czerpie z doświadczeń największych europejskich nadawców oraz posiada wiedzę o najbardziej innowacyjnych rozwiązaniach wdrażanych w mediach i w dynamicznie rozwijającym się sektorze Digital & e-Commerce. Podmioty z portfolio TVN Ventures mogą więc dotrzeć na wiele europejskich rynków we współpracy z największymi grupami medialnymi na kontynencie.

TVN Ventures prowadzi bliską współpracę z ProSiebenSat1, także należącym do European Media Alliance drugim sponsorem tytularnym konferencji Wolves Summit. Największy niemiecki nadawca telewizyjny posiada wieloletnie doświadczenie i liczne sukcesy we wspieraniu start-upów. Poprzez swoją spółkę córkę SevenVentures przyczynił się m.in. do sukcesu rynkowego sklepu internetowego Zalando, portalu randkowego eDarling czy wyszukiwarki noclegów Trivago.

Kontakt dla mediów:

Emilia Ordon

Dyrektorka Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej TVN S.A.

Rzeczniczka prasowa

tel. (+48 22) 856 67 97

e-mail: press@tvn.pl

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:



TVN - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



TVN24 Biznes i Świat jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.



TVN Meteo Active to kanał poświęcony aktywnemu i zdrowemu stylowi życia oraz rekreacji, tematyce fitness i racjonalnemu odżywianiu. Powstał z przekształcenia TVN Meteo, pierwszego polskiego kanału pogodowego.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.



TVN Fabuła to kanał z bogatą ofertą filmowo - serialową. Emituje popularne seriale i hity filmowe z portfolio TVN oraz codzienne autorskie programy adresowane do miłośników kina.



TTV - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.



iTVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



iTVN Extra jest drugim kanałem telewizyjnym TVN skierowanym do Polaków zamieszkałych za granicą. Kanał oferuje programy o profilu rozrywkowym, lifestylowym, aktualności, wiadomości biznesowe i zagraniczne.



Mango24 to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:



tvn.pl - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.



player.pl – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.



veedo.pl - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykle talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji wyjątkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.



tvn24.pl - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.



tvnmeteo.pl - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



Kontakt24.pl - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

Do portfolio TVN należą:



Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



Premium TV to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).



Agencja TVN - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.



TVN Ventures – projekt, którego celem jest wsparcie rozwoju start-upów i młodych firm w oparciu o jeden z dwóch modeli inwestycyjnych: media for equity (zasoby mediowe w zamian za udziały w firmie) lub media for revenue (zasoby mediowe w zamian za udziały w zyskach). Firmy otrzymują czas reklamowy w popularnych mediach, doradztwo merytoryczne w zarządzaniu biznesem oraz pomoc w ekspansji na rynki zagraniczne.

TVN należy do European Media Alliance.

European Media Alliance – strategiczne stowarzyszenie czołowych europejskich grup mediowych: TVN (Polska), Modern Times Group (Europa Środkowo-Wschodnia), ProSiebenSat1 (Niemcy), Antenna Group (Grecja), Channel 4 (Wielka Brytania), TF1 (Francja), Antena (Rumunia), Mediaset (Włochy), Telecinco (Hiszpania). Celem stowarzyszenia jest identyfikacja nowych możliwości inwestycyjnych w dynamicznie rozwijającym się sektorze Digital & e-Commerce w przestrzeni międzynarodowej, wsparcie dla firm, które planują ekspansję na rynki europejskie, bieżąca wymiana doświadczeń i wiedzy we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań w mediach oraz wspólna reprezentacja interesów w relacjach z zewnętrznymi partnerami.

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



Fundacja TVN “nie jesteś sam” pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek.

Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej www.prasa.tvn.pl.